|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |

**Studie- en vakboeken Dedicon**

Uitgekomen kwartaal 1 2022

Bevat alle gesproken boeken die in de periode januari t/m maart 2022 aan de collectie van Dedicon zijn toegevoegd

**Over deze lijst**

Deze lijst bevat de gesproken boeken van Dedicon Educatief die in het eerste kwartaal van 2022 aan de collectie van Dedicon zijn toegevoegd. De lijst bevat informatieve boeken voor volwassenen.

De boeken zijn gesorteerd op achternaam van de auteur.

De volgende gegevens zijn opgenomen:

* Auteur en titel
* Een korte inhoudomschrijving (indien beschikbaar)
* Het jaar van uitgave
* Opleidingsniveau (mbo, hbo of wo)
* Het boeknummer
* Aanduiding van het genre ‘niet’, omdat het gaat om informatieve boeken
* Aanduiding V (voor volwassenen)
* Aanduiding 1 of meer dc = Daisy-schijfjes (omvang van het boek)
* Duur van het boek (voorbeeld 10:17 = 10 uur en 17 minuten)
* Vertolking NL: voorgelezen met een Nederlandse stem

N.B. De boekgegevens worden rechtstreeks geleverd door Dedicon Educatief en niet gewijzigd voor de configuratie naar dit bestand. Dit bestand is met de grootst mogelijke zorg opgesteld, taal en spelfouten onder voorbehoud.

**Opgeven van boeksuggesties:**

Een boeksuggestie indienen doet u zo:

* Zoek in dit bestand.
* Noteer de titel, auteur en het boeknummer van het desbetreffende boek.
* U mailt de boeksuggestie aan klanten@passendlezen.nl met uw klantgegevens.
* In de onderwerpsregel noteert u (minimaal) ‘Suggestie studie- en vak’.

De boeksuggestie voor het studie- en vakboek wordt door Passend Lezen in behandeling genomen. U ontvangt een terugkoppeling of het boek wel of niet in de collectie past en wordt opgenomen.

**Inhoud:**

[**Over deze lijst** II](#_Toc102985825)

[Informatieve boeken voor volwassenen 1](#_Toc102985826)

# Informatieve boeken voor volwassenen

#### Altman, Donald / De mindfulness code : vier sleutels naar geluk

Praktische oefeningen voor mindfulness
2010
**s476541 niet - V - 1dc 7:08 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Ansembourg, Arthur D. / Er zit iets achter

over filosofie en kunst
2017
hbo
**s476995 niet - V - 1dc 21:19 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Apol, Govert / Conflicthantering en mediation

2021
hbo,wo
**s476622 niet - V - 1dc 9:13 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Boven, Jan / Hét BOA boek

Helpt handhavers groeien
2021
hbo
**s476670 niet - V - 1dc 18:36 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Gerretsen, Mascha / Content marketing en community management

2018
hbo,wo
**s477257 niet - V - 1dc 17:53 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Ineveld, Peter / Medicinale paddenstoelen

een nieuw perspectief op genezing
2020
**s477462 niet - V - 1dc 5:38 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Jongh, Ad de / Handboek EMDR

een geprotocolleerde behandelmethode voor de gevolgen van psychotrauma
2020
hbo,wo
**s476726 niet - V - 1dc 11:26 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Massei, Karsten / De geschenken van de bijen

2017
hbo,wo
**s476700 niet - V - 1dc 5:52 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Oversier, Maarten / Bestaansrecht

Traumabehandeling door de (voor)ouderlijnen van de client te bevragen op ervaringen tijdens de Tweede Wereldoorlog en/of onderdrukking door de katholieke kerk
2021
hbo,wo
**s476937 niet - V - 1dc 16:08 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Peperstraten, Frans / Oordelen zonder regels

Kant over schoonheid, kunst en natuur
2020
hbo
**s476994 niet - V - 1dc 14:28 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Snellenberg, W. / Handboek Sportmassage basisboek

2015
hbo,wo
**s476699 niet - V - 2dc 35:38 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Zeeland, Eveline van / Marketing design : met customer journey mapping

Praktische gids voor marketeers om met een combinatie van marketing analyse, product design en neuro marketing een stappenplan op te stellen voor marketing
2020
hbo,wo
**s477258 niet - V - 1dc 10:50 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Zijl, Renée van / De inzet van touchpoints 2e dr

Inleiding tot een onderdeel van Sales &amp
2019
hbo
**s477259 niet - V - 1dc 5:21 NL**
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |

**Bibliotheekservice Passend Lezen**

Postbus 84010

2508 AA Den Haag

Tel.: 070 - 338 15 00

E-mail: klanten@passendlezen.nl

Website: www.passendlezen.nl